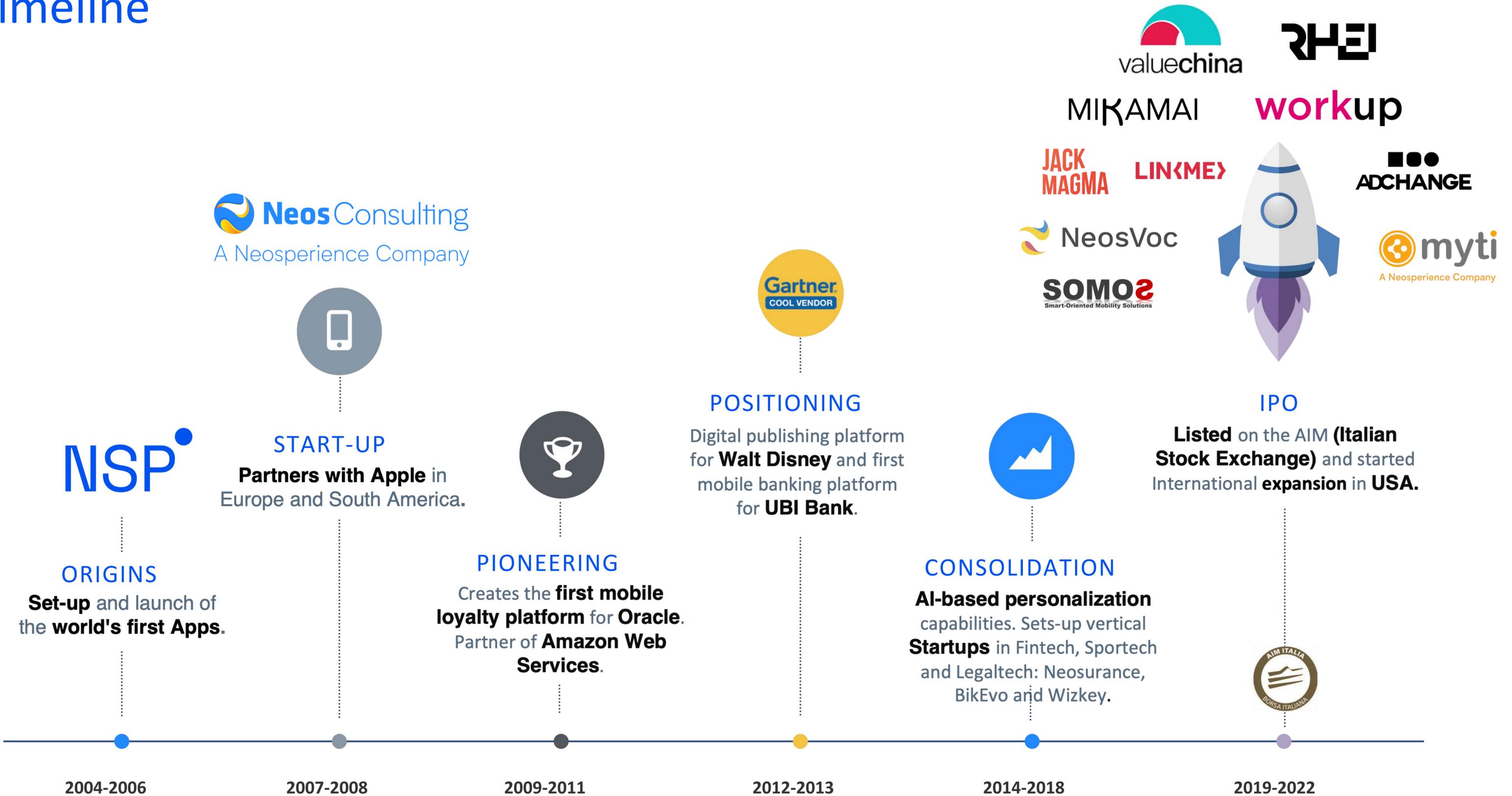


To the power of empathy

Timeline



Your Transformation = Digital Platform + Digitization

I tuoi nuovi modelli di business e prodotti digitali e la tua eccellenza operativa

Progettare

la trasformazione digitale

Creazione di piattaforme digitali e corporate startup. Realizzare l'identità di brand digitali.

Progettare e sviluppare architetture cloud-native.

Attrarre nuovi clienti

Svolgere attività di Digital marketing e lead generation per stabilire relazioni dirette ed empatiche.

Coinvolgere i clienti

Offrire esperienze in realtà aumentata e virtuale. Ottimizzare l'impatto e la memorabilità dei contenuti.

Creare e sviluppare community di clienti

Gestire la relazione con i clienti. Dare vita alla propria Customer Data Platform. Personalizzare la comunicazione in base al profilo psicografico e comportamentale. Raccogliere e analizzare la Voice of Customer.

NSP^o

Migliorare i margini operazionali

Digitalizzare i processi operazionali attraverso il disegno e l'implementazione di sistemi enterprise: ERP, Insight Engine, Industrial IoT, Customer Service.

Creare prodotti digitali

Fornire consulenza nell'Agile Transformation e nella Digital Customer Experience. Creare prodotti Custom e fornire attività professionali con un modello Team & Material

Aumentare i ricavi di vendita

Digital Commerce Direct-to-Consumer e Business-to-Business, anche in Cina e Asia Pacific. Prodotti complessi configurabili. Modelli di generazione di ricavi ricorrenti basati su subscription.

700+ Best-In-Class Customers

FASHION, LUXURY & BEAUTY



CONSUMER GOODS, RETAIL & DISTRIBUTION, ENERGY & COMMUNICATIONS



AUTOMOTIVE, HEALTHCARE & LIFE SCIENCES, INDUSTRY & SERVICES



FINANCIAL SERVICES, TRAVEL & TRANSPORTATION, GOVERNMENT



Luca Lesignoli

- Diplomato al Liceo Scientifico e al Conservatorio in pianoforte;
- Laurea in Fisica all'Università di Bologna;
- Imprenditore nel mondo dei servizi;
- Direttore Commerciale Gruppo Infracom SpA;
- Direttore Commerciale Gruppo Artoni SpA;
- Direttore Generale Artoni Logistica Srl;
- AD di Autotrasporti De Girolami SpA;
- AD di Neosperience LAB Srl.



Il mondo Digitale

*“lui che non applicherà nuovi rimedi deve aspettarsi nuovi mali
ché il tempo è il più grande innovatore.” - Francis Bacon (1604)*

Le ragioni strategiche che rendono necessario pensare alla digitalizzazione

- Non dobbiamo diventare fornitori di grandi portali e colossi della tecnologia che intercettando volumi di utenti internet ed erodono margine senza darci alcun valore di ritorno quando il valore sta nei nostri prodotti, servizi e territori;
- Abbiamo la possibilità grazie al digitale di fare sistema tra strutture pubbliche e private attraverso il territorio economico, culturale e naturale che ci circonda;
- Possiamo, grazie al digitale, conoscere sempre meglio i nostri clienti (che siano consumatori, aziende o cittadini) per dare a loro i migliori servizi indirizzando i nostri investimenti;
- Possiamo, grazie alla digitalizzazione, far vivere ai nostri clienti l'esperienza prima, durante e dopo la loro esperienza fisica di acquisto o di usufrizione di un servizio e creare una vera e propria comunità legata alla nostra offerta di prodotti e servizi.

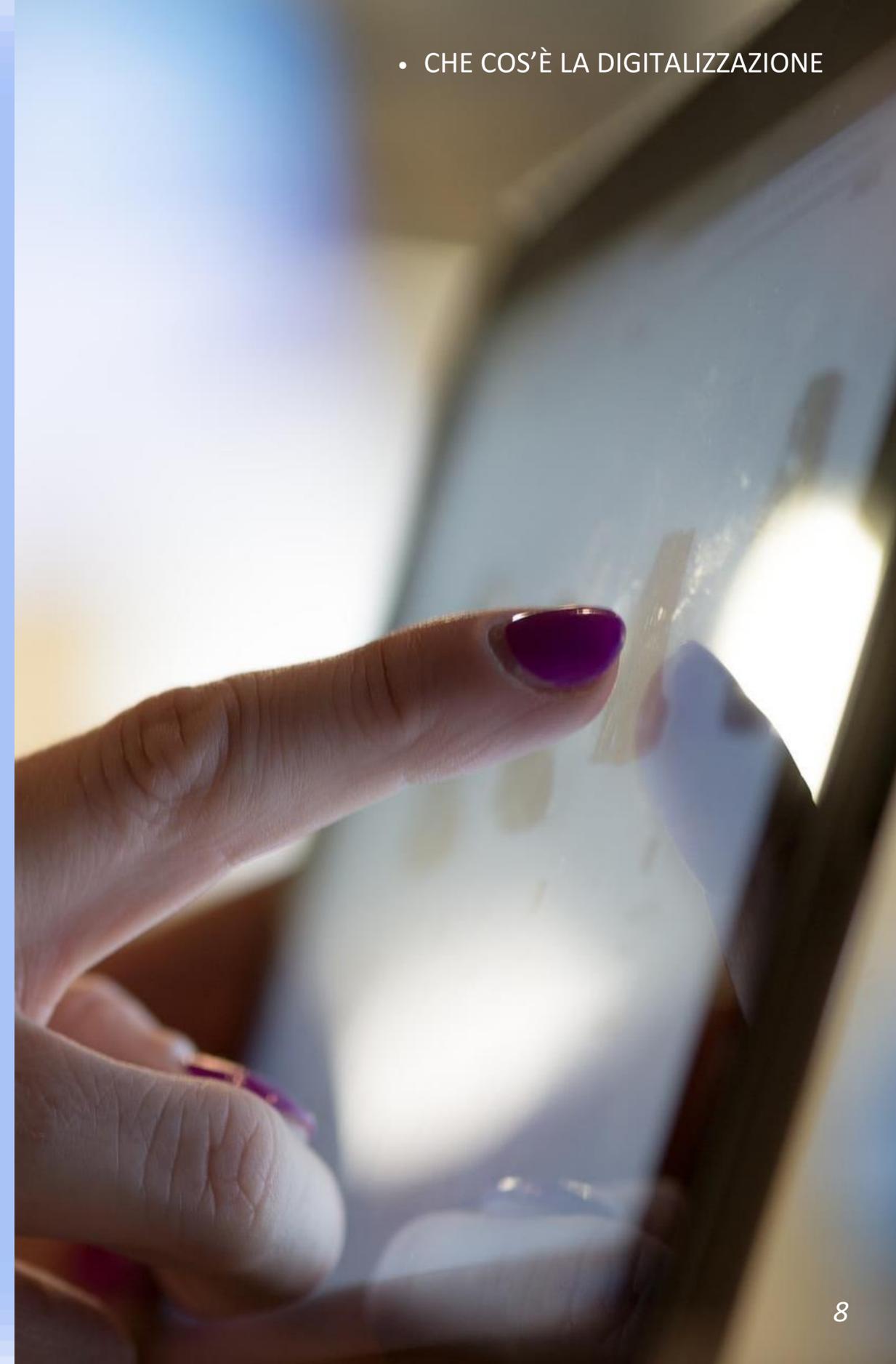


Tecnologia o società? O entrambe?

La digitalizzazione non può essere vista come una pura problematica tecnologica. Si tratta di affrontare una nuova società e quindi nuovi mercati, in parte già consolidati, dove la tecnologia è pervasiva, ma al cui centro rimangono le persone. Le tecnologie degli ultimi 20 anni hanno radicalmente cambiato il mercato perché:

- Permettono di raccogliere e utilizzare i dati in qualsiasi parte del mondo.
- La connettività tra le persone e tra aziende non ha più confini.
- L'elaborazione di processi massivi ha aumentato in breve tempo la produttività e drasticamente ridotto i tempi per le decisioni.
- La sensoristica e l'AI fanno passi da gigante ogni giorno.

Si tratta quindi di progettare e dare vita a una nuova entità aziendale che si occupi di questo nuovo mercato.



Il cittadino/cliente e la città

- I cittadini/clienti saranno sempre più immersi in servizi digitali: di conseguenza saranno propensi al loro utilizzo;
- La «pretesa» sarà quella della semplicità e dell'inserimento dei servizi all'interno dell'sistema digitale pubblico e privato in generale;
- Comprare biglietti, accedere a servizi, visitare la città, visitare i giardini, interagire con le istituzioni o con le aziende dovranno essere attività sempre più digitali e sempre più accessibili;
- La richiesta di sicurezza digitale e fisica sarà un elemento a cui i cittadini/clienti faranno sempre più riferimento dal momento che l'identità/esperienza digitale sarà importante come quella fisica;
- I cittadini/clienti pretenderanno sempre di più un rapporto personalizzato 1to1 anche con le istituzioni/aziende.



La nostra community

Una serie di dati macroscopici ci danno una direzione, ma come possiamo costruirci una community di persone interessate alla nostra offerta conoscendo le loro peculiarità, i loro desideri, le loro inclinazioni e portarli prima durante e dopo l'esperienza fisica e frequentare le nostre strutture e comprare nelle nostre aziende?

Come faccio a capire se il mio potenziale cliente sia più interessato all'arte che allo sport, all'estetica o al servizio, al mare che alla montagna, alla comunicazione o alla solidità, alle gite nei borghi o ai parchi tematici?...



Gli strumenti

La digitalizzazione è un processo irreversibile e non ci dobbiamo far travolgere.

In quanti oggi non hanno con loro lo smartphone? Sempre più persone hanno al polso strumenti come lo SmartWatch. Sempre più persone adottano i così detti wearable per interagire.

E ultimamente un [accordo strategico tra Luxottica e Facebook](#) ha messo alla luce come gli occhiali possano diventare la prossima interfaccia tra noi e il mondo digitale

Questo ci permetterà a breve ad esempio di offrire una "coppia" di servizi contemporaneamente:

- l'esperienza fisica
- l'esperienza digitale



I pilastri della digitalizzazione: elementi teorico-pratici alla base

La nostra metodologia si fonda su una base di elementi teorico pratici robusta e collaudata; in sintonia con la visione dell' MIT Sloan Center of Information System Research, i 5 building block della trasformazione digitale sono:

1. **Shared Customer Insight**: apprendimento continuo e organizzato (persone, processi e tecnologie) su ciò per cui il cliente pagherà e su come le tecnologie digitali possono soddisfare la domanda.
2. **Operational Backbone**: un insieme coerente di sistemi integrati standardizzati, processi e persone a supporto delle operazioni quotidiane dell'azienda.
3. **Digital Platform**: repository di dati aziendali e componenti infrastrutturali utilizzati per configurare l'offerta digitale (in continua evoluzione).
4. **Accountability Framework**: distribuzione della responsabilità tra le persone per assicurarsi il successo e l'evoluzione dell'offerta digitale grazie a componenti che bilanciano autonomie e allineamento.
5. **External Development Platform**: repository di componenti digitali aperti alle terze parti in grado di espandere il portafoglio di offerta digitale sull'ecosistema di aziende e non sulle singole realtà.

Nei nostri 15 anni di esperienza al servizio di oltre 700 aziende clienti, tutti i progetti di trasformazione digitale di successo hanno combinato in modo equilibrato questi elementi.

I pilastri della digitalizzazione

Share customer insight

Accountability

Framework

Digital

Platform

Operational

Backbone

API

Casi Significativi



Grandi marchi della moda ci affidano da anni la loro immagine e la costruzione delle piattaforme digitali dai siti web alle APP alla realtà aumentata e agli NFT.



General Fittings

Azienda manifatturiera bresciana su cui agiamo in modo strutturale su tutti i pilastri della digitalizzazione.



Casa Bugatti

Azienda lombarda che punta al design delle posate e dei piccoli elettrodomestici che ci ha affidato lo sviluppo dell'intera piattaforma digitale.



Marina di Venezia

Gestione intelligente di UX/UI e delle campagne di promozione digitali. Milioni di presenze sul sito ogni anno.



Parco Turistico di Cavallino Treporti

Studio accurato delle tendenze comportamentali e del profilo dei visitatori tipici della zona.



Villa al Mare

Esperienza ideata per essere la miglior unione tra relax, avventura e famiglia. Record di clienti soddisfatti e fidelizzati.



Brescia Mobilità

L'app per la mobilità bresciana che personalizza gli spostamenti sul territorio guidando cittadini e turisti verso una riscoperta dei luoghi, generando nuovo interesse nei confronti di eventi, siti culturali e negozi locali.



Borgo Egnazia

L'uso di NeosVoc da parte di Borgo Egnazia ha permesso di arricchire la conoscenza di ciascun ospite, prevedere i cambiamenti nei bisogni e nelle aspettative, e attivare dinamiche di miglioramento continuo dell'esperienza.



Prenatal

Per questo importante marchio «studiamo» il mercato ogni giorno permettendo all'azienda di comprenderne l'evoluzione e anticiparne le esigenze.



Lavatelli

Caso molto interessante di azienda che ha sviluppato un mercato attraverso un grande operatore e oggi vuole sviluppare la sua community diretta.

Mercato Cinese

Cosa è WeChat?

La più popolare
app cinese con oltre
1,1 miliardi di utenti

Un'app con migliaia
di servizi all'interno

Media di 5 ore
al giorno
di utilizzo





Instant messaging



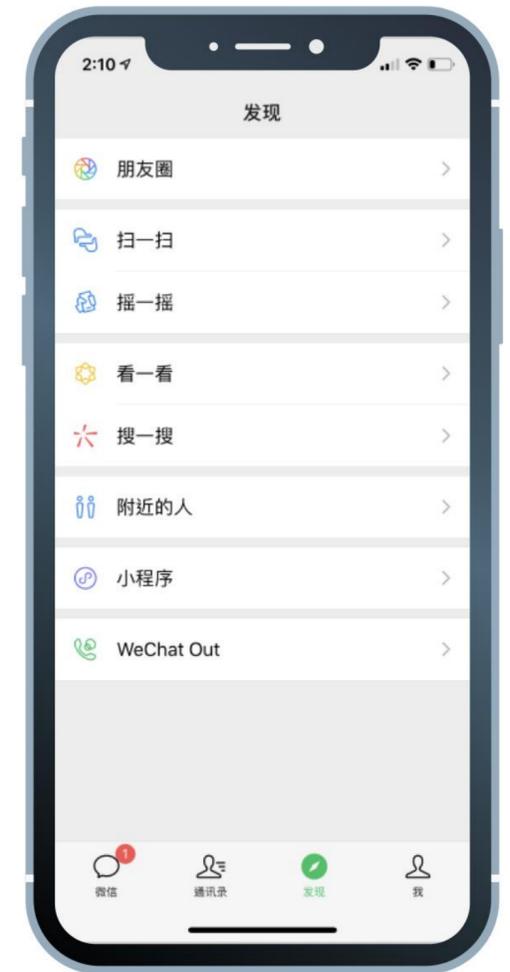
Vetrina negozio



Social media



Pagamento



Ecosistema

Servizi sociali

Neosperience Health Cloud per i servizi sociali



Il futuro della salute

Servizi e prodotti digitali integrati con l'offerta di poliambulatori e farmacie, a misura degli operatori e dei loro clienti.



Accesso diretto

Acquisto di servizi e farmaci con accesso ai risultati degli esami.



Check-up digitale

Un assistente per la salute che coinvolge e incentiva i pazienti, generando nuovi ricavi ed elevati margini di vendita.



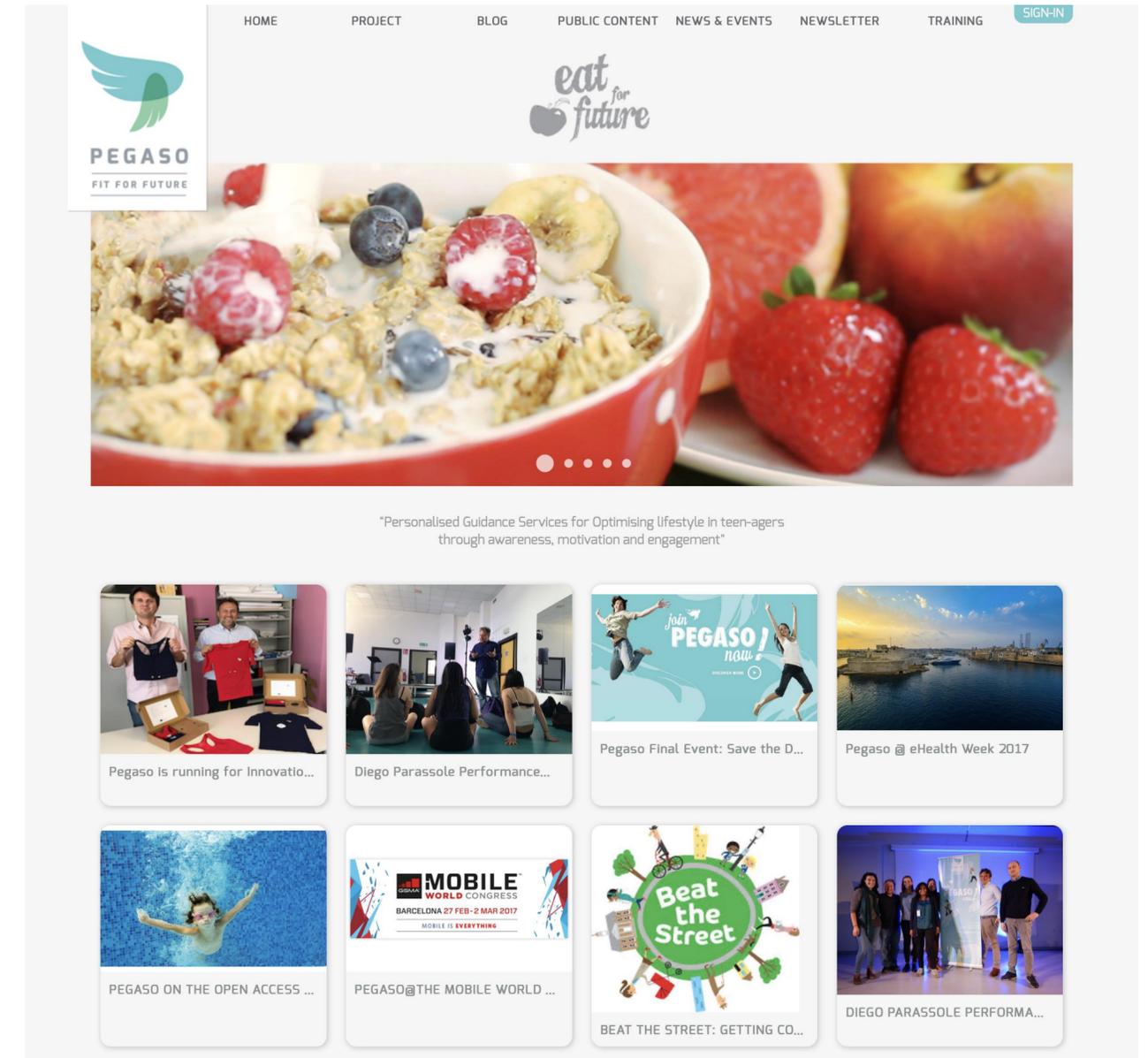
Intelligenza artificiale

Un ausilio per cogliere prima i possibili problemi di salute, migliorando diagnosi e prognosi.

Neosperience Health Cloud | Pegaso

Motivare cambiamenti comportamentali verso stili di vita sani prevenendo così il sovrappeso e l'obesità nella popolazione più giovane.

- Monitoraggio individuale e ambientale - una piattaforma di monitoraggio di alto livello che include sensori indossabili, telefoni cellulari e diari multimediali per l'acquisizione dell'atteggiamento fisico, comportamentale ed emotivo degli adolescenti.
- Sistema di feedback: fornisce feedback in base ai cambiamenti dello "stato di salute", alle azioni richieste da intraprendere e così via, proponendo opzioni salutari personalizzate per stili di vita alternativi.
- Connettività sociale e coinvolgimento: supporto del social networking per condividere esperienze in una comunità di pari con strategie di ludicizzazione.



Neosperience Health Cloud | Nestore

Nuove soluzioni e tecnologie di potenziamento per le persone anziane per mantenere le attività della vita quotidiana. Supportare le persone anziane sane a sostenere il loro benessere e la capacità di vivere in modo indipendente promuovendo percorsi personalizzati verso il benessere.

Sistema di coaching personalizzato: innovativo, multidimensionale, interdisciplinare, che sfrutta la connettività sociale, per supportare gli anziani incoraggiandoli a diventare co-produttori del loro benessere.

Massimizzare il benessere della popolazione che invecchia in Europa - per ridurre l'onere economico sui nostri sistemi di welfare. Operazione - nei domini fisici e virtuali attraverso oggetti e sensori tangibili, nonché software e app che consentono il monitoraggio e il coaching.

NESTORE
Your pathway to wellbeing
TRY ME

Personalised Coaching
NESTORE is a friend and a coach able to understand your needs, your preferences and your moods. It will propose you activities and services which correspond to your personality, your environment and your health status.

Health Promotion
NESTORE is an innovative personalised coaching system to support healthy ageing. It generates motivation to take care of your health and suggests nutrition, physical activities and social interactions to preserve your wellbeing.

Data privacy
NESTORE gives special care to data privacy and security, applying privacy by design principles, providing clear explanation about data usage and taking into consideration the latest European regulations.

Non-Fungible Token

Che cosa è un NFT?

È un acronimo che sta per “Non-Fungible Token”. Cosa vuol dire? Rispetto ai beni fungibili, come le banconote (che possono essere scambiate con altre banconote dello stesso valore), i beni non fungibili indicano che tali beni non sono replicabili e sostituibili, perché possiedono una specifica individualità.

Fisici

Digitali

Fungibili



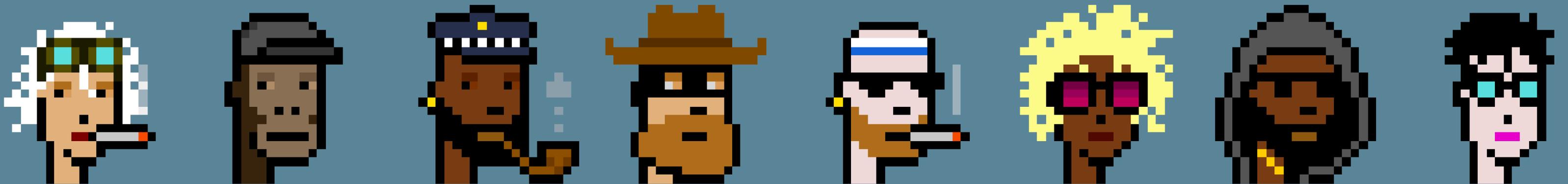
Non-Fungibili



Come funzionano gli NFT oggi

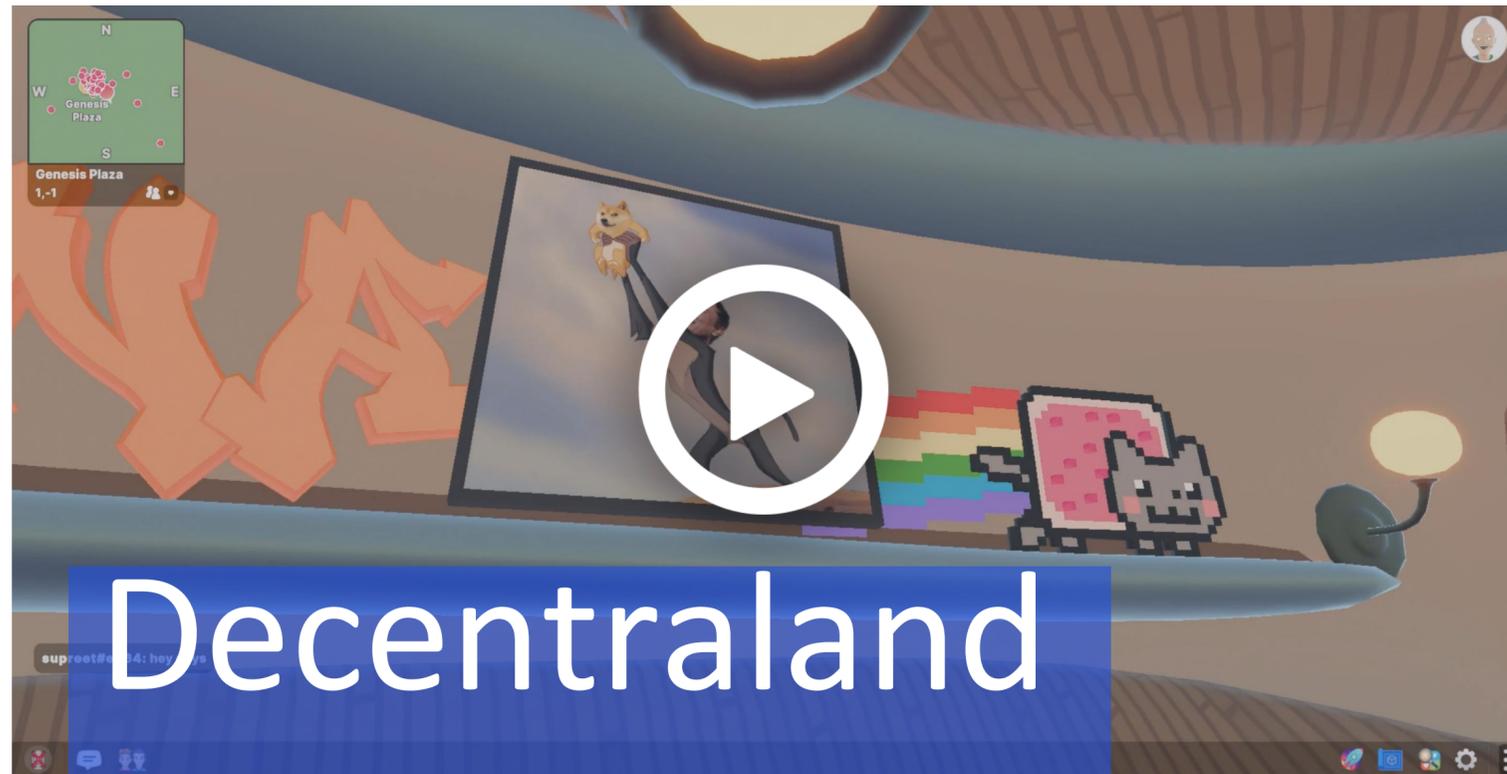
Oggi gli NFT sono una tendenza di investimento che muove miliardi e miliardi di dollari. Una moda che è destinata a durare a lungo, anche se probabilmente con risvolti diversi rispetto alla speculazione attuale.

Basti pensare ai prezzi a cui numerosi NFT sono stati venduti: Everyday: The First 5000 Days, Crypto Punks e Bored Ape Yacht Club, rispettivamente a 69 milioni, 1 miliardo e 542 milioni di dollari.



Il Metaverso

La definizione canonica è: uno spazio tridimensionale all'interno del quale persone fisiche possono muoversi, condividere e interagire attraverso avatar personalizzati. In verità non ne esiste una definizione univoca, ma indica genericamente un luogo virtuale dove si può frequentare altra gente, interagire, investire e creare il proprio personaggio a immagine e somiglianza di ciò che si vuole essere.



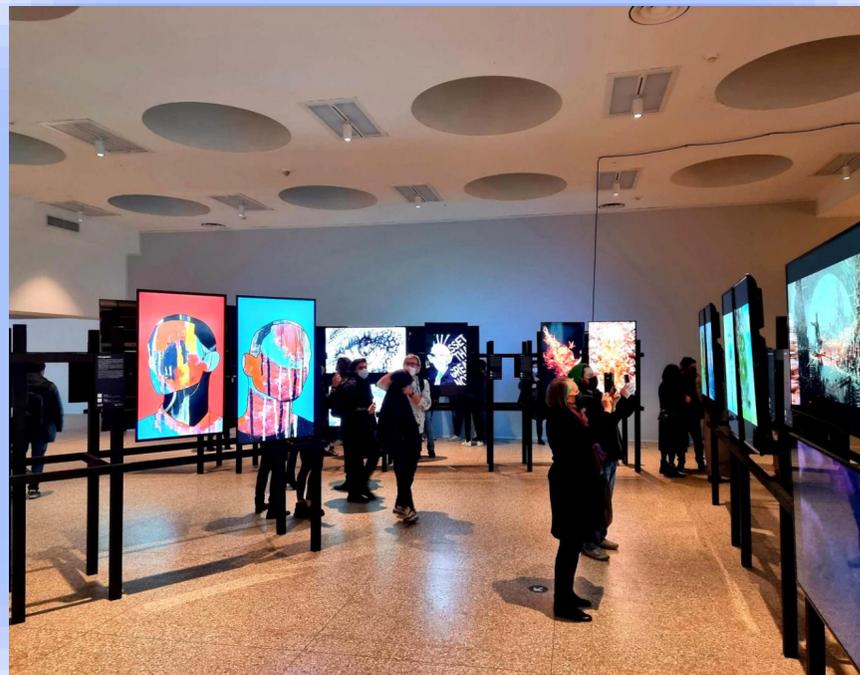
Arte Digitale come NFT

Gli NFT soddisfano i bisogni degli artisti digitali: per la prima volta, il loro lavoro ha valore economico ed è equiparato all'arte "tradizionale".

Grazie alla tecnologia blockchain e ai suoi vantaggi (decentralizzazione, disintermediazione, immutabilità del registro, tracciabilità e verificabilità dei suoi contenuti, spostamenti e trasferimenti), e al riconoscimento dei diritti creativi, i creator digitali si sono garantiti un revenue stream continuo e illimitato nel tempo.

2121 - Crypto
Art is now

La prima mostra
di NFT in Italia,
a Milano.



L'arco della
pace è il primo
monumento
italiano venduto
come NFT.



NFT - COMMERCE

Monetization Platform

Creazione e vendita di NFT come nuove fonti di ricavi, senza intermediari

La nostra piattaforma basata su un'architettura serverless a microservizi è frutto della collaborazione tra gli esperti di digital commerce e blockchain di Neosperience e WizKey, con un profondo background nel digital e nella tokenomics applicati ai servizi finanziari.

Il mercato degli NFT è ancora immaturo, il che rappresenta un'opportunità straordinaria. Tuttavia, come già avvenuto in passato, i brand rischiano di finire ostaggio di intermediari digitali, che erodono i margini di vendita e non permettono di controllare la brand experience e la relazione con i clienti.

Grazie alla piattaforma NFT-Commerce puoi creare valore per la tua azienda a partire dai tuoi asset digitali in un modo facile, dando vita a:



Flussi di ricavi ricorrenti
e senza intermediazioni

Brand
engagement

Nuove relazioni
con i pubblici emergenti

Sicurezza

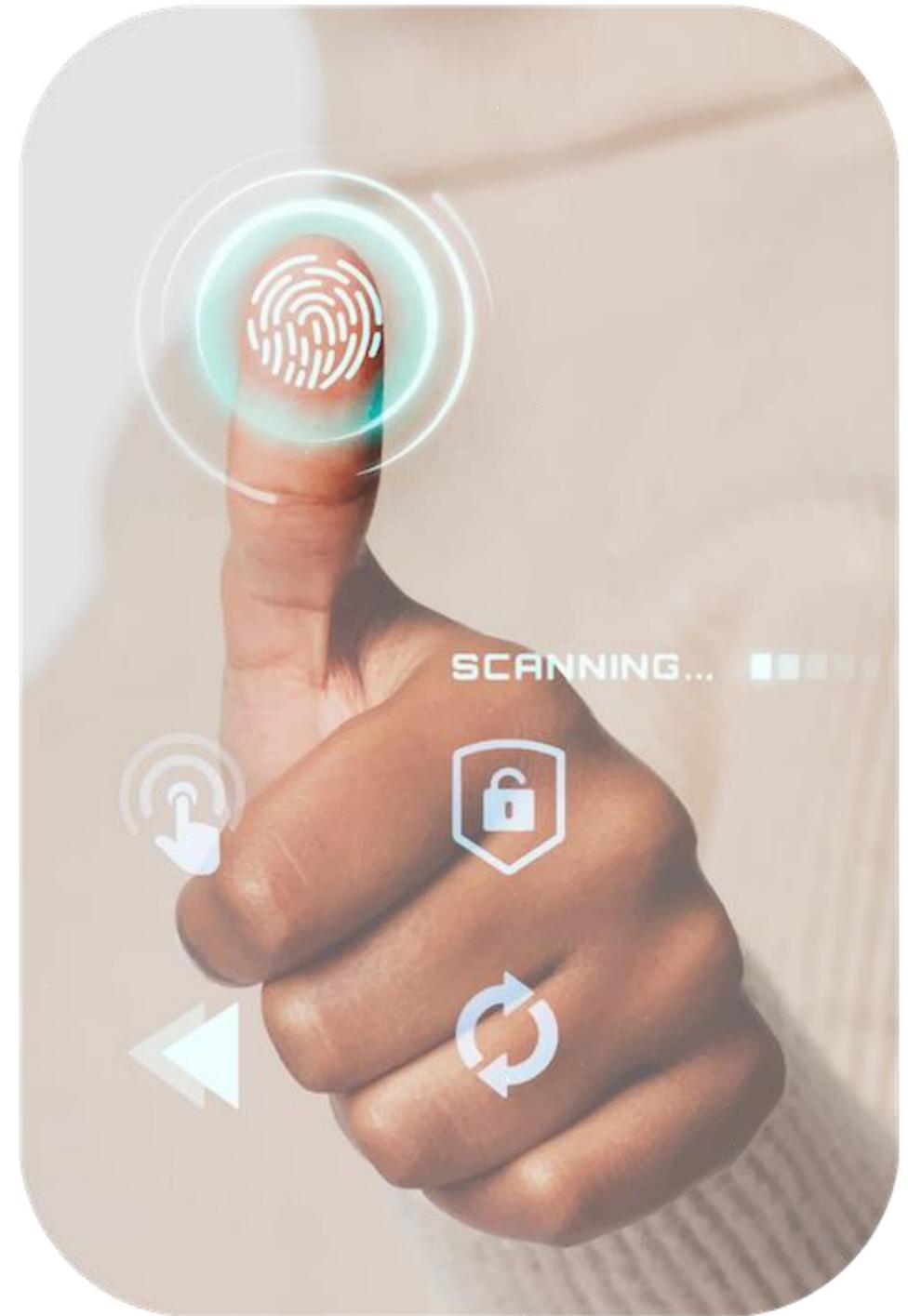
Una sola piattaforma per ogni tipo di sistema

Neoscogen è una piattaforma di nuova generazione che consente una gestione integrata e sistemica di telecamere, sensori, dispositivi IoT, credenziali di accesso, varchi, DPI, controllo distanziamento e molti altri apparati intelligenti.

Questa piattaforma, basata su algoritmi di intelligenza artificiale (A.I.) nasce per adattarsi alle specifiche esigenze di ogni cliente, anche integrandosi gradualmente con sistemi esistenti o per rendere più efficienti sistemi e sale di telecontrollo.

Comprende un insieme di soluzioni aperte, facili da usare e da integrare, che analizzano in modo automatico gli eventi, automatizzando i processi di allarme e intervento.

Neoscogen utilizza tutti i dati disponibili, provenienti da qualsiasi dispositivo o sistema, per rendere facile, reattiva e documentata l'analisi situazionale e comportamentale individuando potenziali pericoli o danni alle persone, alle cose, all'immagine, alle normative, agli impianti.



La sicurezza dell'Intelligenza Artificiale

Integrare l'Intelligenza Artificiale ai Sistemi di sicurezza esistenti significa:

NEGLI AMBIENTI

Intercettare e segnalare assembramenti, individuare il mancato rispetto del distanziamento sanitario, monitorare gli accessi.

NEGLI SPAZI

Segnalare preventivamente e in tempo reale incidenti e situazioni di pericolo di persone e mezzi in mobilità. Gestire in modo dinamico e automatizzato accessi e flussi.

SEMPRE

Riconoscere situazioni di pericolo di persone o cose secondo livelli specifici di allerta. Comunicare i dati necessari all'intervento.

La sicurezza dell'Intelligenza Artificiale

Potenziare i sistemi di sicurezza esistenti con sistemi Neoscogen - basati su A.I. - garantisce:

EFFICIENZA

Analizzando autonomamente le immagini e immagazzinando solo i dati necessari, i sistemi di videosorveglianza diventano autonomi. In questo modo:

- si liberano risorse umane
- si prevengono situazioni rischiose
- si libera spazio di archiviazione

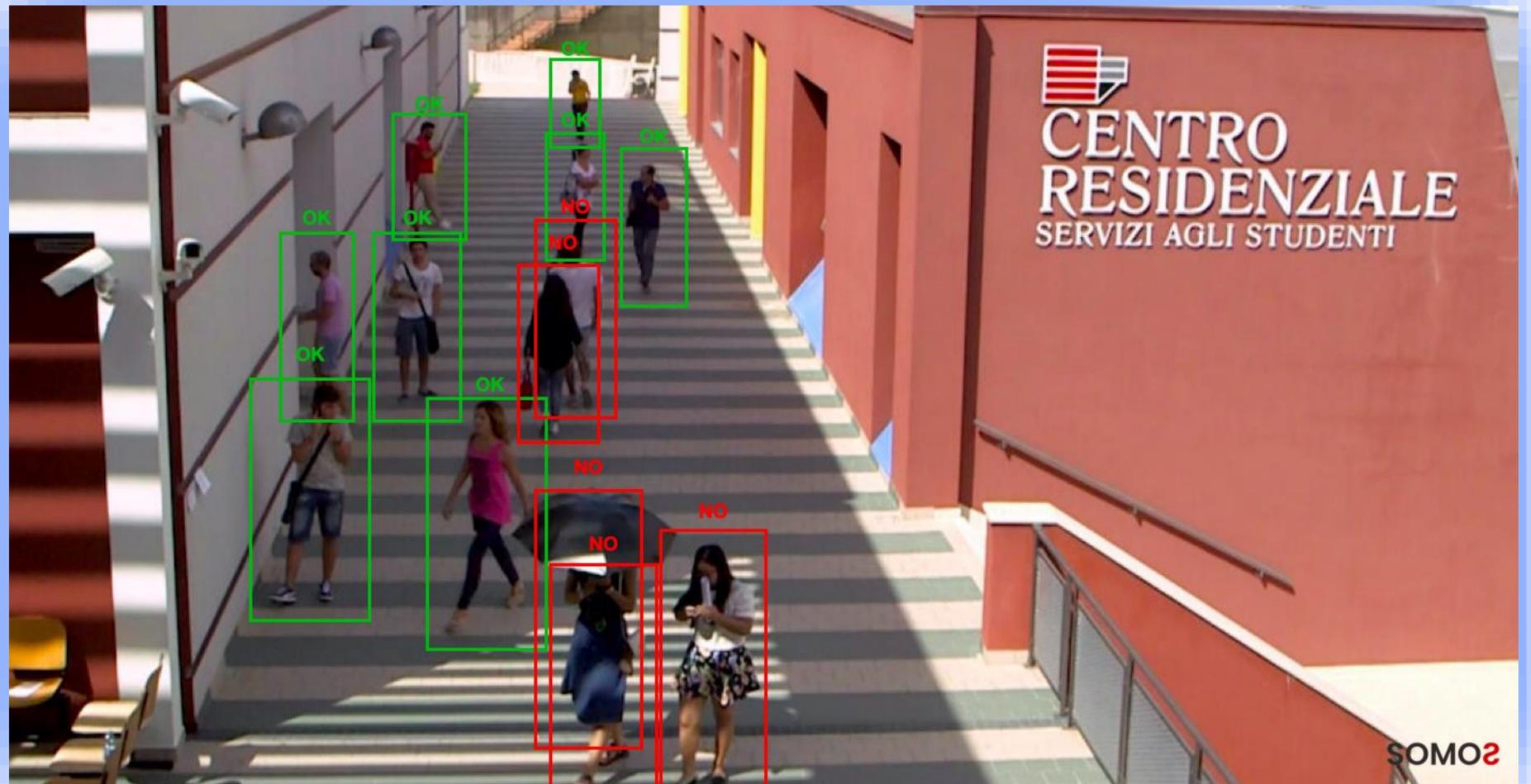
EVOLUZIONE

I sistemi di A.I. sono basati sul DEEP LEARNING o apprendimento profondo: una tecnologia imperniata su un processo di apprendimento stratificato e cumulativo dove più elementi vengono catturati, migliorando la precisione e l'accuratezza dell'informazione fornita.

Neoscogen | Casi d'uso

Riportiamo alcune esperienze di Computer Vision realizzate dalle aziende della famiglia Neosperience.

Somos ha realizzato un sistema per prevenire gli assembramenti di studenti presso Unical, il più grande campus italiano.



Neoscogen | Casi d'uso

Le soluzioni Neoscogen permettono di ridurre drasticamente le risorse umane dedicate alle sale telecontrollo.

La capacità della piattaforma con Intelligenza Artificiale di elaborare grandi quantità di dati la rende rivoluzionaria per la videosorveglianza pubblica e privata. Con questa soluzione, i sistemi di VCA:

- Vengono attivati ingaggiando la telecamera in modo automatico come effetto di una segnalazione da parte del sensore,
- Analizzano in tempi minimi i rilevamenti reali, applicando un filtro che permette loro di distinguere situazioni di rischio concreto da falsi allarmi.

La capacità di efficientare, ovvero aumentare le risorse, dell'Intelligenza artificiale nella VideoSorveglianza è di 1:10 rendendo l'investimento in queste tecnologie vantaggioso senza paragoni.





NEOSPERIENCE[®]

Grazie

neosperience.com